

Pozitívny výhľad

Sme radi, že sa môžeme podeliť o celkovú spokojnosť našich zákazníkov. Konkrétne, celkové skóre spokojnosti sa zvýšilo a v nedávnej štúdii nám 66 % našich zákazníkov udelilo hodnotenie spokojnosti 8 alebo vyššie na stupnici od 0 do 10.

Sme tiež hrdí na to, že 88 % našich zákazníkov plánuje pokračovať v nákupe LPG aj po vypršaní zmluvy, čo potvrdzuje spoľahlivosť a pohodlie našich produktov a služieb.

Ďakujeme vám za dôveru a trvalú podporu.



66%

našich zákazníkov
nám dáva
spokojnosť
8 a viac bodov na
stupnici od 0 až 10.

Co si myslia zákazníci: Zelená transformácia

Prieskum poskytol cenné informácie o tom, ako naši zákazníci vnímajú prechod na ekologickejšie energetické riešenia. Keďže mnohí z vás sa osobne podieľajú na rozhodovaní o prechode na novú energiu, radi by sme sa s vami podelili o niektoré kľúčové zistenia.

40%

Snaha o zníženie spotreby energie z environmentálnych dôvodov.

Zodpovednosť za životné prostredie je dôležitá:

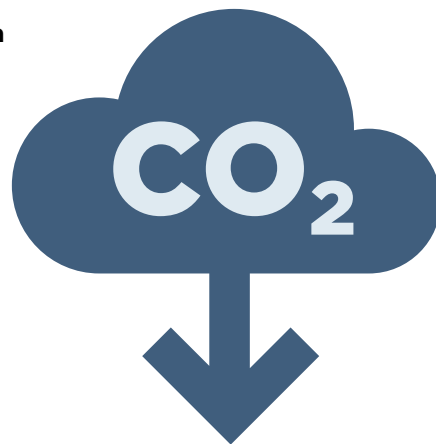
Hoci hlavnou hnacou silou sú ekonomické otázky, značný počet zákazníkov si stále uvedomuje environmentálne aspekty.

LPG ako prechodné palivo

Mnohí si uvedomujú, že LPG zohráva kľúčovú úlohu pri transformácii energetiky. To posilňuje význam zachovania spoľahlivých dodávok LPG a zároveň podpory ekologickejšieho energetického pokroku.

30%

uznáva, že LPG a propán zohrávajú dôležitú úlohu pri prechode na novú energetiku.



Hlavnú úlohu zohrávajú ekonomické záujmy:

Hlavným motívom znižovania spotreby energie je potreba šetriť peniaze. Finančný tlak zostáva dominantným faktorom ovplyvňujúcim rozhodnutia o spotrebe energie.

56%

sa snažia znížiť spotrebu energie z ekonomických dôvodov.

Co si myslia zákazníci: Zelená transformácia

Obavy z obnoviteľných zdrojov skvapalneného ropného plynu:

Výzvy spojenés úplným prechodom na obnoviteľné skvapalnené plyny (rLG) sú v popredí záujmu mnohých zákazníkov.

32%

Očakáva sa, že výroba rLG bude drahšia a zostane nedostatkovým tovarom.

Strukturovaný prístup k energetickému prechodu: Mnohí si uvedomujú dôležitosť štruktúrovaného plánu a investičného plánu pre prechod na ekologickejšie energetické riešenia.

24%

majú štruktúrovaný plán a investičný plán, ktorý opisuje ich energetickú transformáciu.

23%

v blízkej budúcnosti zväziť prechod na ekologickejšiu energiu.

26%

sú ochotní zaujať ekologickejší postoj bez ohľadu na náklady.

Obmedzená ochota priniesť finančné obete:

Hoci sa udržateľnosť oceňuje, cenová dostupnosť zostáva hlavnou prekážkou. Iba menšina je ochotná zmeniť svoje správanie a zaujať ekologickejší postoj bez ohľadu na náklady.

Viac investícií a záujmu o ekologickejšie energetické riešenia

Podniky, ktoré čelia tlaku vlastných zákazníkov, majú veľký záujem prejsť na ekologickejšiu energiu. V dôsledku toho značný počet spoločností investuje do riešení v oblasti obnoviteľných zdrojov energie, aby vyhoveli predpisom.

38%

Investujte do udržateľnejších energetických riešení na zabezpečenie súladu s predpismi.

30%

skúsenosti, že ich zákazníci v súčasnosti požadujú udržateľnejšie energetické riešenia.

Ste pripravení urobiť ďalší krok smerom k ekologickejšej budúcnosti?

Prechod na energetiku sa zrýchľuje a my vieme, že prechod na nízkouhlíkové riešenie môže byť vzhľadom na špecifické potreby podnikov náročné rozhodnutie. ESSENTIA od FLAGA, náš obnoviteľný skvapalnený plyn (rLG), môže tento prechod uľahčiť.

Otvoriť informačnú stránku www.flaga.sk.